

## CONTENIDO DEL CURSO

### INTRODUCCIÓN AL MARKETING DIGITAL

- Introducción al marketing: conceptos básicos.
- Por qué el marketing digital.
- Definición de web 2.0 y concepto de Social Media.
- Evolución de los Social Media, nuevos conceptos.

### LA FIGURA DEL COMMUNITY MANAGER

- Sus Funciones y características.
- El Community Manager frente a la compañía/marca.
- Herramientas de gestión personal.
- Buenas prácticas de la profesión.

### EL CLIENTE

- Clasificación de clientes.
- Qué es el cliente ideal y cómo definirlo.
- Ventajas y consecuencias de los cambios en hábitos de consumo.
- Tendencias de consumo social.
- Investigación de mercado, qué es, cómo se aplica.

### INTRODUCCIÓN A LAS REDES SOCIALES

- Introducción a las redes sociales.
- Evolución de las redes sociales.
- Funcionalidad según objetivos, marca y empresa.
- Las redes sociales y la Empresa.
- Generación de contenidos por tipo de red social.
- Brief y Pensamiento Creativo aplicado en redes sociales.
- Qué utilidades le damos al brief.
- Psicología del color.
- Niveles de lecturas en una imagen o post.
- Armonía de imágenes con textos.
- Fotografía para redes Sociales: Qué herramientas utilizar.

- Tonos de comunicación en las diferentes redes sociales.
- Cómo crear un post efectivo según el medio social.
- Manejo de situaciones críticas.

### INSTAGRAM

- Instagram como plataforma.
- Diferencias entre el perfil personal y de empresa.
- Creación y manejo de perfiles.
- Stories / Stories Destacadas.
- Hashtag y cómo usarlos correctamente.
- Cómo generar que los clientes se enamoren de nuestro perfil.
- Formatos y modelos de anuncios.
- Cómo entender las estadísticas de Instagram.
- Cómo entender el algoritmo de Instagram.
- 

### FACEBOOK

- Facebook como plataforma.
- Estrategia de comunicación por segmentos.
- Formatos, modelos de anuncios.
- El impacto de las redes sociales en la comercialización.
- Creación y manejo de perfiles.
- Herramientas de interrelación y funcionalidad.
- Administración y configuración de Facebook.
- Desarrollo de campañas.
- Cómo entender su analítica.
- Cómo entender el algoritmo de Facebook.

### GOOGLE – SEM / SEO

- Google como buscador.
- Qué es SEO (Search Engine Optimization).
- Qué es SEM (Search Engine Marketing).
- Tipos de publicidades.