Marketing Digital

CONTENIDO DEL CURSO

INTRODUCCIÓN AL MARKETING ONLINE (BUSCAR SINÓNIMOS)

- Conceptos básicos del marketing digital.
- Marketing tradicional vs. Marketing digital.
- Momento del marketing digital
- Zmot: Momento Cero de la Verdad
- Estadísticas (locales, regionales y globales)
- Casos de Éxito
- Armado y definición de FODA, objetivos, tácticas, target

E-MAIL MARKETING

- ¿Qué es el marketing por e-mail?
- Tipos de campañas
- Correo no deseado. (SPAM)
- Armado de piezas que componen el email.
- Plataforma profesional para campañas de e-mail marketing.
- Elementos de campañas de e-mail marketing.
- Creación de campaña de e-mail marketing (estrategia e implementación).
- Análisis de métricas y optimización.

MARKETING DE CONTENIDOS PARA RRSS

- Redes sociales hoy en día. Estrategia.
- Éxitos en las Redes Sociales.
- Marketing de contenidos: Tipología de posteos
- Creación de calendario de publicaciones e implementación
- Tareas del Community Manager / social media manager.
- Creación de buyer-persona.

INSTAGRAM

- Público activo hoy en día
- Tipos de contenidos
- Maximización de las herramientas dentro de la App.
- Optimización de la Biografía
- Hashtags: Cómo utilizarlos.
- Instagram para empresas
- Anuncios publicitarios Instagram insights

FACEBOOK

- Público activo hoy en día
- Formas de posicionamiento
- Pixel de Facebook
- Catálogo de Productos

FACEBOOK ADS

- Definición y conceptos básicos.
- Tipos de campañas.
- Estructura de campañas.
- Armado e implementación de campañas y anuncios en Facebook Ads.
- Análisis de métricas