

## CONTENIDO DEL CURSO

### INTRODUCCIÓN

---

- Comportamiento del Consumidor
- Motor de búsqueda | Algoritmo
- Sistema de Subasta
- Posicionamiento SEO / SEM
- Google My Business
- Google Shopping

### GOOGLE ADS

---

- Red Display Red de búsqueda
- Campañas de Video
- Keywords
- Sistema de Subasta
- Creación de la cuenta
- Configuración de la cuenta
- Armado de Presupuesto

### CAMPAÑA

---

- Estructura de la campaña
- Armado de campaña
- Estrategia
- Estadísticas

### GOOGLE ANALYTICS

---

- Uso
- Ventajas
- Configuración
- Principales métricas