

CONTENIDO DEL CURSO

INTRODUCCIÓN DEL MARKETING EN REDES SOCIALES SEP

- Conceptos principales
- Impacto de las RRSS hoy en día
- Buyer Persona en RRSS de nuestro producto o servicio
- Importancia de las RRSS hoy en día

¿QUE ES UN COMMUNITY MANAGER?

- Funciones y Responsabilidades
- Campos de acción Los 3 pilares de un CM
- Casos de Éxito

HERRAMIENTAS

- Calendarización
- Facebook Bussines Manager
- Facebook Studio
- Seguimiento de trabajo
- Copywritting
- Banners Publicitarios | CANVA

FACEBOOK

- Publico actual
- Facebook Personal versus Fan Page
- Configuración y uso de la Fan Page
- Call to Action
- Programación de contenido
- Que son los Hashtags

INSTAGRAM

- Publico Actual
- Configuración de la Bio
- Tipos de posteos
- La importancia del Feed
- Historias Destacadas
- Programación de contenido SEP Que son los Hashtags